PORQUE NOS TOMAMOS TU MARCA EN 'SERIE'

FICTICIA

Festival de Ficción Online de Aranjuez

dosier comercial

Aranjuez, octubre 2018

FICTICIA? What?

¿Qué es FICTICIA?

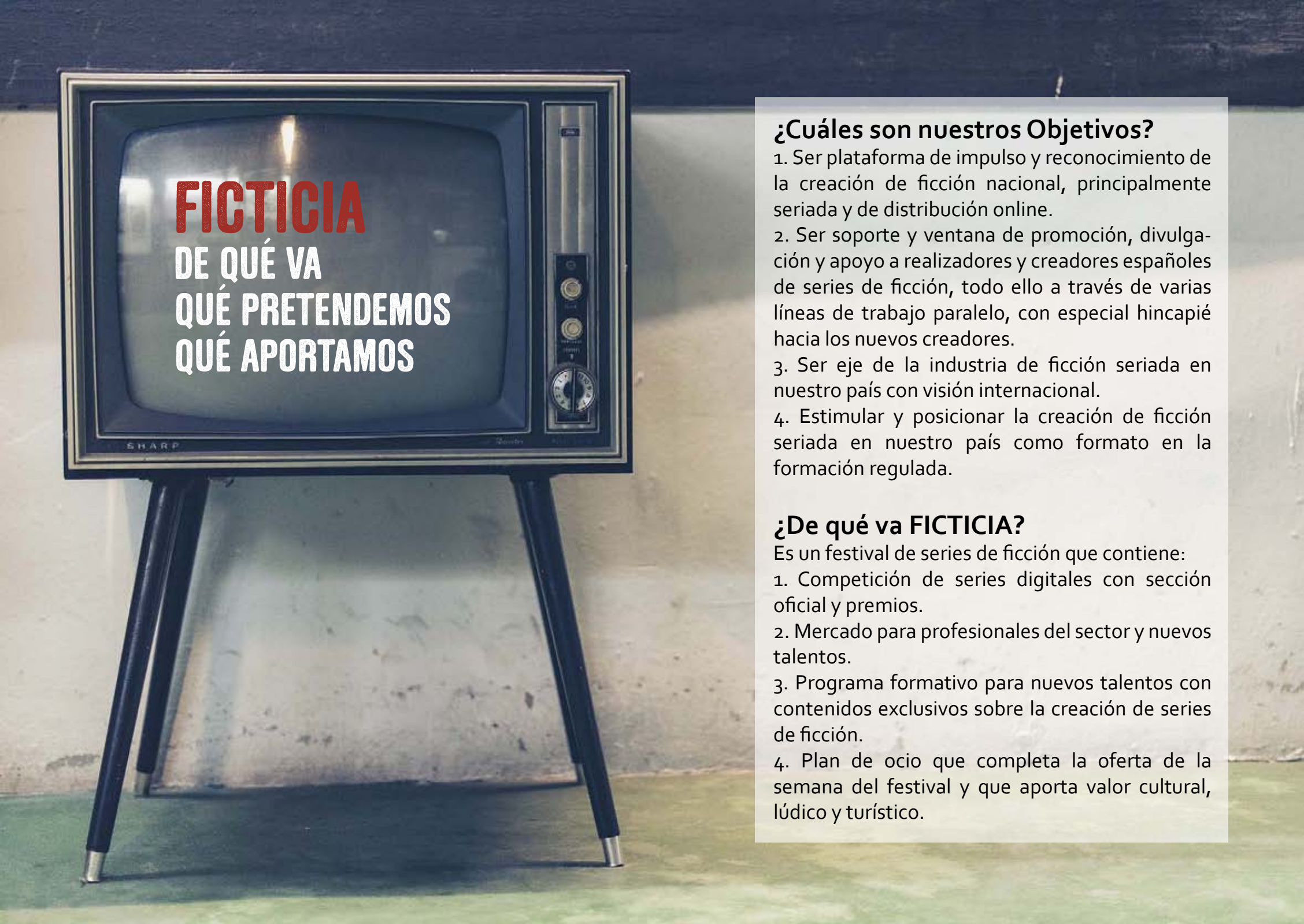
FICTICIA es el **Festival de Ficción Online de Aranjuez**, el primero de este formato en España, que se sitúa en la **Comunidad de Madrid** para ser el eje y el referente de la ficción digital online de nuestro país, principalmente seriada.

¿De dónde viene FICTICIA?

Este festival surge por la iniciativa de los profesionales que lo componen, un equipo humano que pertenece al sector audiovisual, que dispone de gran experiencia, y que ha impulsado y creado otros festivales anteriores sobre las series digitales online como el FEW de Madrid y el Festival de Webseries de la Comunidad de Madrid "Prado Real Web Fest", transformación del cual nace este festival.

¿Quiénes somos?

Josevi García Herrero, *Director y Guionista de Cine*
Julio Garma, *Empresario y Creativo Publicitario*
Ángel Acero, *Actor. Administración y Gestión Empresarial.*
Teba Guzmán, *Directora y Productora Creativa de Eventos*
Sergio García, *Productor de Eventos y Contenidos Audiovisuales*
Raquel Troyano, *Directora de Arte y Gestora Cultural*
Montse Bodas, *Actriz, Guionista y Directora Audiovisual*
Juanjo Bargues, *Publicista y Periodista*



FICTICIA

DE QUÉ VA
QUÉ PRETENDEMOS
QUÉ APORTAMOS

¿Cuáles son nuestros Objetivos?

1. Ser plataforma de impulso y reconocimiento de la creación de ficción nacional, principalmente seriada y de distribución online.
2. Ser soporte y ventana de promoción, divulgación y apoyo a realizadores y creadores españoles de series de ficción, todo ello a través de varias líneas de trabajo paralelo, con especial hincapié hacia los nuevos creadores.
3. Ser eje de la industria de ficción seriada en nuestro país con visión internacional.
4. Estimular y posicionar la creación de ficción seriada en nuestro país como formato en la formación regulada.

¿De qué va FICTICIA?

Es un festival de series de ficción que contiene:

1. Competición de series digitales con sección oficial y premios.
2. Mercado para profesionales del sector y nuevos talentos.
3. Programa formativo para nuevos talentos con contenidos exclusivos sobre la creación de series de ficción.
4. Plan de ocio que completa la oferta de la semana del festival y que aporta valor cultural, lúdico y turístico.

ARANJUEZ

CAPITAL DE LA FICCIÓN
PLATÓ NATURAL
ESPACIOS

Gracias al convenio establecido a tres bandas entre la organización del **Festival Ficticia**, el **Ayuntamiento de Aranjuez** y la **Asociación de Empresarios de Turismo de Aranjuez - Dinamiza**, tenemos a disposición del festival todos los espacios públicos y privados que estén bajo la gestión de cualquiera de ambas partes.

Aranjuez de persé, es un gran espacio que funciona como plató natural a la perfección, por ello, gracias al asentamiento de este festival, queremos convertirla en la **capital de la ficción** en España.

Espacios como el **Teatro Real Carlos III**, que acogerá la gala de apertura, o el **Centro Cultural Isabel de Farnesio**, donde se concentrarán gran parte de las actividades de formación, mercado y proyecciones, son los elegidos para albergar el **Festival FICTICIA.**

FICTICIA tiene un **público segmentado** en función de las diferentes actividades que desarrolla.
En general es un **festival que interesa a personas de todas las edades**, especialmente público **joven y adulto**. La **sección de competición** es más relevante para un perfil **a partir de los 18 años, al igual que el mercado**, en un **entorno** más **profesional**.
En cambio **la formación** puede ser interesante para un público **a partir de los 14 años**. **Las proyecciones** de la competición al igual que las especiales, están destinadas a un público adulto con un rango de **entre 18 y 60 años**.
Cabe destacar que **este festival**, por su **formato** y su **ubicación** en la Comunidad de Madrid, permite contar con una **gran presencia de profesionales del cine y la TV nacional**.

¿Qué datos de asistencia y participación tenemos?

Es la **primera edición de Ficticia**, pero como indicamos en este mismo documento, viene de largo recorrido. Los datos que estimamos, basándonos en los últimos del 2016 y en la tendencia e interés que hemos generado, es de alrededor de **500 personas participantes directas,** y un ratio de impacto de **público** de alrededor de **20.000 personas**. El **impacto** estimado **en redes** sólo durante la semana del festival, puede alcanzar las **25.000 personas** de manera orgánica.

PÚBLICO
PERFIL
ASISTENCIA

Nuestro cartel este año viene cargado de grandes amigos del sector:

ÁLVARO MORTE
JAIME PUJOL
SANDRA CERVERA
MACARENA GÓMEZ
EVA LESMES
PILUCA BAQUERO
JOSUÉ VERGARA
ALEX RODRIGO
DAVID SAINZ
TERESA SEGURA
KIKO Y JAVI PRADA
DAVID SOLANS
BRUNO MARTÍN
IRENE GUERRERO
MARIO MAYO
CARLOS OLALLA
RUTH GABRIEL
CRISTINA PERALES
entre otros...

En la fotografía: VENTURA RODRÍGUEZ, SANDRA CERVERA, ÁLVARO MORTE, EVA LESMES, JOSEVI GARCÍA HERRERO, JAIME PUJOL, CIPRIANO TORRES Y LETICIA MONTEVERA

LINE UP

VIPS

EMPRESAS

MARCAS
PRESENCIA
COMUNICACIÓN
PROPUESTAS

¿MI MARCA EN FICCIÓN ESPAÑOLA?

Las marcas son grandres **protagonistas** en este festival **interactuando** con el mismo no sólo como un logotipo en un gran cartel, sino de manera activa y original.

A continuación detallamos el contenido de los paquetes comerciales.*

VISIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

FICTICIA es un festival nacional con visión internacional, para ello este año se está trabajando para la involucración de las plataformas digitales extranjeras que operan en nuestro país como Netflix, HBO, Amazon Prime y Sky, y asimismo, llamando la atención de medios internacionales relacionados con las series de ficción, cada vez más en auge.

CONOZCÁMONOS MEJOR

Además de la propuesta de patrocinios, nos interesa mucho que las empresas conozcan las opciones comerciales que tienen delante con este formato de ficción, y conocer sus necesidades publicitarias para crear una propuesta personalizada que se adapte a los objetivos de la marca.

ELIGE TU PLAN DE PATROCINIO

ACCIONES/PLANES Precio	Malviviendo **500 €**	Entre Pipas **1.000 €**	El Partido **2.500 €**	Paquita Salas **5.000 €**	La Casa De Papel **A partir de 10.000€**
Web (Logos) RRSS (Menciones en FB + INSTAGRAM) Mailing semanal (Logos al pie) Cartelería Oficial (Logos)					
Programación Festival (Mini Banner en publicación) Photocall (Logos) RRSS (1 Post comercial personalizado durante el Festival) Presencia en Welcome Pack (Info y/o promociones comerciales)					
Video promo del festival (Logos en cartela de la promo) Logo en el vídeo de inicio de proyecciones 2 Entradas para la Gala de Apertura Fest Market (Logos en todos los materiales del mercado) Campus Formativo (Logos en todos los materiales del mercado) Banner personalizado en Slider Web Comida o cena de patrocinadores Videos alumnos en prácticas (Producto, servicio o negocio reflejado en el vídeo)					
2 Entradas para la Gala de Clausura Premio Técnico (Entrega) Acceso VIP a comida o cena Premio de Honor 2 pax. Acceso VIP a Fiestas y Eventos de la programación 2 pax. RRSS (+5 Post comercial personalizado antes y durante el Festival)					
Premio Principal (Entrega) Videos Brand Content (Realización de Ficción de 1' por Creadores Reconocidos) (+2) Entradas para la Gala de Apertura y Clausura (+2) Acceso VIP a comida o cena Premio de Honor (+2) Acceso VIP a Fiestas y Eventos de la programación Patrocinio para la producción de capítulo piloto de Serie Digital seleccionada en FICTICIA FESTMARKET					

**Planes abiertos a propuestas de las marcas patrocinadoras.

CON LA COLABORACIÓN DE

ARANJUEZ
Ayuntamiento
del Real Sitio y Villa

Asociación de Turismo Dinamiza Aranjuez

FICTICIA
Festival de Ficción Online de Aranjuez

CONTACTO COMERCIAL

JULIO GARMA
615 870 264
juliogarma@festivalficticia.es

JOSEVI GARCÍA HERRERO
628 523 048
josevigarcia@festivalficticia.es